****

# DATOS BREVES

**TLC (Travel & Living Channel)** es un canal del genero estilo de vida que presenta una ecléctica muestra de programación de viajes, culinaria, y personalidades, que estimula los sentidos e invita a los televidentes a disfrutar la vida al máximo.

La programación de TLC se divide en tres categorías e incluye series como:

* **Viajes:** De la mano de los conductores más originales de la televisión, la audiencia de TLC seguirá viviendo alucinantes experiencias, visitando lugares lejanos y destinos exóticos. Dentro de esta categoría se encuentran programas conocidos como *Anthony Bourdain: Sin Reservas* y *Comidas Exóticas* así comotambién *Earthtripping,* una nueva serie que muestra cómo viajar por el mundo sin dejar de ser ecológicamente consciente.

* **Culinaria:** Programas que exploran el ámbito culinario desde un ángulo competitivo como *Master Chef* y *Hell’s Kitchen*. TLC también emitirá series como *Cake Boss* y *Cupcake Wars* que cada semana sorprenderán a los televidentes con la originalidad de algunos de los mejores pasteleros de EE.UU. y sus insólitas creaciones.
* **Personalidades:** Los más excéntricos y controversiales personajes jamas vistos en la televisión también están en TLC, como la ex gobernadora Sarah Palin, que lleva a la audiencia en un cercano y muy real recorrido por Alaska y Ami James, el tatuador estrella de *Miami Ink*, que ahora lucha por hacerse un nombre en su nueva boutique de tatuajes en Nueva York en la serie de estreno *NY Ink*.

**Idiomas:** TLC se transmite en 38 países en español y portugués con una programación 90 por ciento doblada y 10 por ciento subtitulada.

**Audiencia:** Adultos 25-54

**Transmisión:**  24 horas

**Señales:** Panregional: En horario de Bogotá

 Argentina: En horario de Buenos Aires

 Brasil: En horario de Brasilia

**Lanzamiento:** Julio de 2000