COMUNICADO DE PRENSA

TRAVEL & LIVING CHANNEL DEVELA SU COLECCIÓN DE ESTRENOS

-- El canal presenta una dinámica grilla de programación que destaca tres temáticas principales: viajes, culinaria y personalidades --

Miami, Florida 18 de octubre de 2011 – Tras el anuncio de su nueva imagen Travel & Living Channel (TLC), el canal del género estilo de vida que estimula a los televidentes a disfrutar la vida a través de experiencias únicas, presenta su programación. La misma es una mezcla de series conocidas y queridas por la audiencia así como nuevas propiedades que le añaden al canal una mayor variedad.

TLC seguirá manteniendo su sólida y original colección de programas dedicados a los viajes con series reconocidas como *Anthony Bourdain: Sin Reservas* y *Comidas Exóticas*. Dentro de este género el canal también presentará estrenos como la serie *Maestros Cerveceros* que, como su nombre lo indica, recorre el planeta en busca de la mejor cerveza y *Earthtripping,* una serie que muestra cómo viajar por el mundo sin dejar de ser ecológicamente consciente.

TLC también amplía su contenido dedicado al mundo culinario con una ecléctica colección de series dedicadas a algunas de las competencias de cocina más arduas de la televisión como *Master Chef* y *Hell's Kitchen*. Además emitirá programas como *Cake Boss* y *Cupcake Wars* que cada semana sorprenderán a la teleaudiencia con la originalidad de algunos de los mejores pasteleros de EE.UU. y sus insólitas creaciones.

Por último, TLC incluirá series que destacan a excéntricos y controvertidos personajes como la ex gobernadora Sarah Palin que lleva a la audiencia en un cercano y muy real recorrido por Alaska y Ami James, el tatuador estrella de *Miami Ink*, que ahora lucha por hacerse un nombre en su nueva boutique de tatuado en Nueva York en la serie de estreno *NY Ink*.

"Al escoger los programas que iban a integrar la grilla de TLC, buscamos que estos fueran un reflejo de la vibrante imagen que el canal proyectará a partir de noviembre", dijo Angela Recio Sondon, vicepresidenta y directora de TLC. "Estas series no solo son el complemento perfecto para el nuevo *look* del canal; lo más importante es que estos son programas con un excelente índice de audiencia en EE.UU. y Europa, que además se distinguen por su alto nivel de calidad y originalidad".

Sobre TLC

Travel & Living Channel (TLC) es un canal del género estilo de vida dirigido a adultos entre 25 y 54 años que estimula los sentidos e invita a la audiencia a disfrutar de la vida al máximo. La programación de TLC abarca tres temáticas principales: viajes, culinaria y personalidades. El canal llega a más de 20 millones de hogares en Latinoamérica en español y portugués. A nivel internacional, TLC es la marca de mayor crecimiento de la cadena Discovery con más de 80 millones de suscriptores. ©[2011] Discovery Communications, LLC. Travel & Living Channel y el logotipo de Travel & Living Channel son marcas de Discovery Communications, LLC. Todos los derechos reservados.